

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2020-2021**

CULTURA AUDIOVISUAL II

Convocatoria: JULIO

Instrucciones: Instrucciones para el desarrollo de la prueba: La pieza audiovisual se proyectará cuatro veces al comienzo de la prueba con sonido y seguidamente se mantendrá en bucle sin sonido, cada media hora se proyectará un pase de la pieza con sonido entrando otra vez en bucle sin sonido hasta que finalice la prueba.

LA PRUEBA ESTÁ ESTRUCTURADA COMO

GRUPO A – GRUPO B

	<u>Elección</u>
De las preguntas: A1 - B1 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A2 - B2 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A3 - B3 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A4 - B4 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A5 - B5 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A6 - B6 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A7 - B7 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A8 - B8 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A9 - B9 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A10 - B10 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>

CADA PREGUNTA PUNTÚA UN MÁXIMO DE 1 PUNTOS.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021

CULTURA AUDIOVISUAL II

Convocatoria: JULIO

Criterios de evaluación y calificación:

CADA PREGUNTA PUNTÚA UN MÁXIMO DE 1 PUNTO.

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y no las justifica. (*Hasta 0,5 puntos*)

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y las justifica de manera clara utilizando el vocabulario propio de la materia. (*Hasta 1 punto*)

Del spot publicitario expuesto en el aula, responder a las preguntas elegidas para su análisis: (de la 1 a la 8)

PREGUNTA 1 (1 punto) (Bloque 4)

Estructura narrativa

A.1 Indica si se trata de un anuncio discurso, de un anuncio relato o de un anuncio discurso-relato y justifícalo brevemente.

B.1 ¿Qué figuras retóricas utiliza? (Metáfora, Comparación, Hipérbole, Personificación). Justifica brevemente tu respuesta.

PREGUNTA 2 (1 punto) (Bloque 5)

Contenido del anuncio

A.2 Indica que anuncia el mensaje publicitario, el escenario y el tiempo (presente, pasado, futuro). Justifica brevemente tu respuesta.

B.2 Que vende, cómo lo vende, que cualidades plantea y cuales omite. Justifica brevemente tu respuesta.

PREGUNTA 3 (1 punto) (Bloque 5)

Público al que se dirige (target)

A.3 Género y rango de edad al que va dirigido. Justifica brevemente tu respuesta.

B.3 Describir los personajes que aparecen (familias, grupos...) y finalidad



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021**

CULTURA AUDIOVISUAL II

Convocatoria:	JULIO
----------------------	--------------

PREGUNTA 4 (1 punto) (Bloque 5)

Valores y Estereotipos

A.4 Valores que transmiten (belleza, éxito, prestigio, solidaridad). Razona tu respuesta.

B.4 Idea/mensaje. Razona tu respuesta.

PREGUNTA 5 (1 punto) (Bloque 5)

Elementos Básicos

A.5 La luz. Estilo de iluminación (naturaleza, tono, difusión, dirección). Indica en qué momento.

B.5 El color (cálidos, fríos, contrastados, armónicos) y textura. Indica en qué momento.

PREGUNTA 6 (1 punto) (Bloque 5)

El Encuadre

A.6 Composición y tipos de planos. Indica en qué momento

B.6 Angulación y Movimientos de cámara. Indica en qué momento

PREGUNTA 7 (1 punto) (Bloque 1)

La Banda Sonora

A.7 Indicar si los sonidos son diegéticos, extradiegéticos o si se combinan los dos. Indica en qué momento y razona tu respuesta.

B.7 Función de la música: evocar, destacar, acompañar, ayudar a memorizar.



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021**

CULTURA AUDIOVISUAL II

Convocatoria: JULIO

PREGUNTA 8 (1 punto) (Bloque 1)

El Montaje

A.8 El ritmo interno y externo. Razona tu respuesta

B.8 Grafismos (textos escritos, slogan, marca). Indica en qué momento.

Preguntas teóricas: (de la 9 a la 10)

PREGUNTA 9 (1 punto) (Bloque 2)

Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

A.9 ¿Cuáles son las tareas fundamentales de un director de fotografía en el cine?

- a) Busca localizaciones con una cámara de video.
- b) Ayudante del director de cine. Dependiendo del tipo de producción está presente en todas las fases de la producción del filme: preparación, rodaje y postproducción.
- c) Responsable del acabado estético, en términos de imagen, de la película.

B.9 Indica cuales de estas etapas se relacionan con la fase de postproducción de un producto audiovisual.

- a) Edición y montaje.
- b) Diseño de escenografía.
- c) Sonorización.



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021**

CULTURA AUDIOVISUAL II

<u>Convocatoria:</u>	JULIO
-----------------------------	--------------

PREGUNTA 10 (1 punto) (Bloque 3)

Los medios de comunicación visual.

A.10 ¿Qué es un podcast?

- a) Consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente de audio o video), y están disponibles en cualquier momento y pueden escucharse en el teléfono móvil o en el ordenador.
- b) Es la música que se escucha de fondo en algunas locuciones.
- c) Es donde se recopilan las personas que han intervenido en la producción del programa.

B.10 ¿Qué es un sketch?

- a) Anuncia la llegada de un colaborador habitual.
- b) Pequeña pieza dramatizada.
- c) Presentación o sumario de un programa de radio.
